



ÜBER MICH

- ☎ +49 1515 6142009
- ✉ olga.a.tittel@gmail.com
- 📍 Idastr. 24,
44388 Dortmund
- 🌐 www.olgatittel.com
- 🇩🇪 Staatsangehörigkeit: deutsch
- 🏠 Familienstand:
getrenntlebend, keine Kinder

FACHKENNTNISSE

- **Online Marketing:** SEO, SEA (Google Ads, Grundlagen), Social-Media-Marketing, Email-Marketing, Affiliate-Marketing (Grundlagen), Paid Search Meta Ads, Content-Marketing, Omnichannel-Marketing
- **SEO Tools:** SEMrush, Google Search Console, Google Analytics 4 (Grundlagen), Übersuggest
- **CMS:** WordPress, Jimdo, Onepage.io, HTML (Grundlagen)
- **KI:** ChatGPT, Perplexity, Grok
- **Sonstige Tools:** Microsoft Office, Canva, Adobe Photoshop (Grundlagen)

OLGA TITTEL

Online-Marketing-Managerin mit 15 Jahren Erfahrung im Marketing. Ich setze moderne KI-Tools in SEO/SEA gezielt ein, um Content effizient zu erstellen, datenbasiert zu optimieren und innovative Online-Marketing-Strategien zu entwickeln.

BERUFSERFAHRUNG

FREIBERUFLICHE TÄTIGKEIT IN SEO UND CMS-DESIGN

11/2024 – HEUTE

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Webseiten (WordPress, Jimdo, Onepage)
- Technisches und lokales SEO
- Kontinuierlicher Einsatz von KI in der Content-Erstellung und Analyse
- Kundenberatung und Projektmanagement

PROJEKTE:

- SEO-Optimierungen für zwei Kundenwebseiten, messbare Verbesserung der Google-Sichtbarkeit innerhalb von 2 Monaten
- Gestaltung der eigenen Website mit WordPress www.olgatittel.com inkl. Aufbau und SEO-Optimierung
- Erstellung eines eigenen Onepagers mit UX-Fokus mit Onepage.io
- Jimdo-Website für Kunden überarbeitet und strukturiert

VISUAL MARKETING

03/2022 – 10/2024

J-Club GmbH, Dortmund

- Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Optimierung von Verkaufsflächen & visuelle Strategieentwicklung für große Einzelhandelsketten wie Galeria Kaufhof, C&A, Takko
- Datenbasierte Umsatzanalyse und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen

INHABERIN UND BETREIBERIN EINES ONLINE-HANDELS

01/2016 – 03/2022

Online-Handel Vintage, Dortmund

- Mehr als 10.000 Follower auf Instagram-Business-Account in sechs Jahren gewonnen, unter anderem viele Stammkunden
- Management der B2B-Projekte (ein Museum als Kunden gewonnen)
- Content-Creation und Content-Optimierung für Online-Handel
- Social-Media-Marketing und Produktfotografie zur Verbesserung der Markenpräsenz

MARKETING-MANAGER, MITGRÜNDERIN

01/2019 – 03/2020

Art.Lab.Events, Dortmund

- Selbstständige Organisation des Start-ups von Grund auf bis zur Gewinnung von Stammkunden
- Leitung von Online-Marketingkampagnen, inklusive Social Ads
- Optimierung der Social-Media-Präsenz zur Erhöhung der Sichtbarkeit
- Datenanalyse und Ableitung von Handlungsoptionen für innovative Marketingstrategien

AKADEMISCHE BILDUNG

- Bachelor of Arts
Ruhr-Universität Bochum - Bochum
2009 - 2018
Medienwissenschaft und Anglistik
- Diplom über berufliche
Umschulung
Staatliche Universität Nowosibirsk,
Russland - Nowosibirsk, Russland
2004 - 2006
Management und Marketing
- Diplom als Historikerin
Staatliche Universität Nowosibirsk -
Nowosibirsk, Russland
2000 - 2005
Geschichte

SOFT SKILLS

- Klares, sicheres Auftreten –
online wie offline
- Schnelle Einarbeitung in
digitale Tools und Systeme
- Kreativität trifft auf
strukturiertes Denken und ein
Auge für Gestaltung
- Recherchestark mit einem
feinen Instinkt für digitale
Informationen

SPRACHEN

Deutsch - verhandlungssicher
Englisch - verhandlungssicher
Russisch - Muttersprache
Spanisch - Grundkenntnisse



MARKETING-MITARBEITERIN

01/2013 – 12/2013

MediaTours Zentrum GmbH, Dortmund

- Organisation von Promotions und Werbekampagnen für Kunden
- Entwicklung von kreativen Marketingansätzen zur besseren
Markenwahrnehmung

ÜBERSETZERIN AUF MESSEN UND KONGRESSEN - PARALLEL ZUM STUDIUM

09/2009 – 01/2019

Melles und Stein, Caroline Rienäcker GmbH und
weitere – Dortmund, Essen, Düsseldorf, Köln

- Präzise Aufbereitung von komplexen Inhalten für internationale Kunden
- Optimierung von Kommunikation und Messaging

EINREISE NACH DEUTSCHLAND

07/2008 – 09/2009

- Sprachliche und kulturelle Integration, DSH-2 (C1)

MARKETING-MANAGER

02/2006 – 06/2008

Sibirian IT-Experts (Propertyminder.com) –
Nowosibirsk, Russland

- Übernahme von administrativen und marketingbezogenen Aufgaben
- Optimierung der Kundenkommunikation und Verbesserung der
Engagement-Rate
- Strukturierung und Pflege von Prozess-Spezifikationen
- Erstellung von Berichten für Handelsvertreter und Kampagnenanalysen,
basierend auf Performance-Daten
- Marktanalyse

BERUFLICHE WEITERBILDUNG

CHAT GPT FOR DIGITAL MARKETERS

06/2025-IN PROGRESS

Udemy

GOOGLE ADS SEARCH CERTIFICATION

06/2025-IN PROGRESS

Google Digital Academy (Skillshop)

SOFTWAREENTWICKLER - WORDPRESS

01/2025 – 02/2025

COMCAVE.COLLEGE GmbH, Dortmund

- WordPress Backend & Frontend, Themes & Plugins, SEO-Optimierung,
Webdesign
- Note: 1,0

SEM-MANAGER

12/2024 – 01/2025

COMCAVE.COLLEGE GmbH, Dortmund

- SEO, SEA, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing
- Keyword-Analyse, Landingpage-Erstellung, Content-Optimierung,
Digital-Marketing, KI-gestütztes SEO
- Note: 1,0